

**Защита презентации проекта Белоколодезского Центра культурного
развития «Вы скучаете? Тогда мы идем к вам!»
Вовлечение в активную культурно-досуговую жизнь жителей села
Белый Колодезь
2022 г**



1. Слайд ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Представляем вашему вниманию презентацию проекта Белоколодезского Центра культурного развития «Вы скучаете? Тогда мы идем к вам!» Вовлечение в активную культурно-досуговую жизнь жителей села Белый Колодезь

2. Слайд Введение в предметную область «как есть»



В Белоколодезском Центре культурного развития проводятся мероприятия различной направленности для всех категорий населения.

Начиная от посиделок для пожилых людей и игровых программ для детей и молодежи

3. Слайд Введение в предметную область «как есть»



и заканчивая массовыми мероприятиями праздниками, чествованиями, тематическими программами

4. Слайд Введение в предметную область «как есть»



Названа лишь маленькая часть от всех мероприятий, которые проводятся в учреждении культуры.
Все ли жители села имеют возможность посещать мероприятия?

5. Слайд Введение в предметную область «как есть»



В селе Белый Колодезь 21 улица.

6. Слайд Введение в предметную область «как есть»



И их протяженность от 6 до 12 км, с севера на юг и с запада на восток

7. Слайд Описание ситуации «как есть»

Удаленность некоторых улиц и домовладений от Белоколодезского



Центра культурного развития в среднем от 3 до 6 км. Учитывая факт, что не каждый житель, пусть это будет взрослый или ребенок может преодолеть это расстояние и посетить все культурно-досуговые мероприятия, которые проводятся в учреждении культуры.

8. Слайд Цель и результат проекта

Родилась идея проекта под названием «Вы скучаете? Тогда мы идем к вам!»

Цель и результат проекта			
Цель проекта:	К октябрю 2022 года провести не менее 20 культурно-досуговых мероприятий различной направленности на вне-стационарной основе, с вовлечением в мероприятия не менее 300 жителей с. Белый Колодезь.		
Способ достижения цели:	Проведение мониторинга данных об удовлетворенности проектом среди жителей удаленных улиц. Проведение мероприятий культурно-досуговой и оздоровительной направленности.		
Результат проекта:	Результат:	Базовое значение	Норматив, г.г.
	Проведено 20 мероприятий культурно-досуговой и оздоровительной направленности. Вовлечено не менее 300 жителей села в культурно-массовые мероприятия.	0	2022
Требования к результату проекта:	Требования и результат	Базовое значение	Норматив, г.г.
	Организованы и проведены 20 культурно-досуговых мероприятий на вне-стационарной основе, не менее 20 мероприятий	0	2022
	Решены задачи информирования о ходе реализации проекта в СМИ, на сайте Управления культуры, Районного организационно-методического центра, Центра культурного развития, в соц. сетях, не менее 6 информаций	0	6

На слайде представлены цель проекта, способы его достижения, результат проекта и требования к нему.

Мы рассчитываем к концу октября 2022 года провести не менее 20 культурно-досуговых мероприятий различной направленности на вне стационарной основе, с вовлечением в мероприятия не менее 300 жителей с. Белый Колодезь

Способ достижения

Проведение мониторинга данных об удовлетворенности проектом среди жителей удаленных улиц. Проведение мероприятий культурно-досуговой и оздоровительной направленности.

Результат:

Проведено 20 мероприятий культурно-досуговой и оздоровительной направленности. Вовлечено не менее 300 жителей села в культурно-массовые мероприятия.

Требования к результату

Организован и проведен цикл культурно-развлекательных мероприятий на внестационарной основе, не менее 20 мероприятий

Размещена информация о ходе реализации проекта в СМИ, на сайте

Управления культуры, Районного организационно-методического центра, Центра культурного развития, в соц. сетях, не менее 6 информации

9.Слайд Цель и результат проекта

Цель и результат проекта			
Требования к результату		Базовые значения	Цель, год
Требования к результату проекта:	Разработаны и созданы рекламные буклеты о работе клубных формирований Белоколодезского ЦКР «Творчество. Общение. Интерес», не менее 30 экземпляров	0	30
	Проведен мониторинг удовлетворенности реализации проекта	0	1
Исполнение результата:	Жители и гости села Белый Колодезь		

Требования к результату

Разработаны и созданы рекламные буклеты о работе клубных формирований Белоколодезского ЦКР «Творчество. Общение. Интерес», не менее 30 экземпляров

Проведен мониторинг удовлетворенности реализации проекта

Пользователи результатом:

Жители и гости села Белый Колодезь

10.Слайд Основные блоки работ.

Основные блоки работ проекта														
№	Наименование	Длительность, дней	Начало, до	Окончание, до	2022г*									
					4	5	6	7	8	9	10	11		
1.	Подготовительный этап. Разработка программ, сценариев мероприятий на вне стационарной основе	40	25.04.2022	30.06.2022										
2.	Организация и проведение цикла культурно-развлекательных мероприятий различной направленности на вне стационарной основе, не менее 20 мероприятий	107	27.05.2022	30.10.2022										
3.	Размещение информации о ходе реализации проекта в СМИ, на сайте. Управление культурно-развлекательного методического центра, Центра культурного развития, в социальных сетях, не менее 6 информации	87	01.07.2022	18.10.2022										
4.	Разработка и создание рекламных буклетов о работе клубных формирований Белоколодезского ЦКР «Творчество. Общение. Интерес»	70	01.07.2022	06.10.2022										
5.	Мониторинг удовлетворенности реализации проекта	10	17.10.2022	18.10.2022										
Итого		204	25.04.2022	31.10.2022										

Основные блоки работ отображены на слайде.

1.	Подготовительный этап. Разработка программ, сценариев мероприятий на вне стационарной основе
2.	Организация и проведение цикла культурно-развлекательных мероприятий различной направленности на вне стационарной основе, не менее 20 мероприятий

3.	Размещение информации о ходе реализации проекта в СМИ, на сайте Управления культуры, Районного организационно-методического центра, Центра культурного развития, в социальных сетях, не менее 6 информаций
4.	Разработка и создание рекламных буклетов о работе клубных формирований Белоколодезского ЦКР «Творчество. Общение. Интерес»
5.	Мониторинг удовлетворённости реализацией проекта

11. Слайд Описание ситуации «как будет»)



Девиз нашего проекта: С ветерком на велосипеде

12. Слайд Описание ситуации «как будет»)



На авто или пешком - культуру в массы мы несем!

13. Слайд Описание ситуации «как будет»)



Будут проведены праздники соседей на всех восьми тосах ТОС Белоколодезского сельского поселения и 4 удаленных улицах села Белый Колодезь
Территориальное общественное самоуправление. «Околица» 114

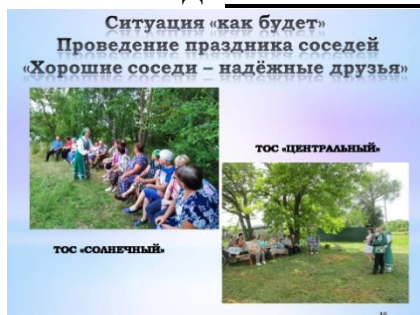
ситуации «как будет»)



14. Слайд Описание

ТОС «Холмистый» - 41, ТОС «Молодежный» 69.

15. Слайд Описание ситуации «как будет»)



ТОС Солнечный - 101 , Центральный

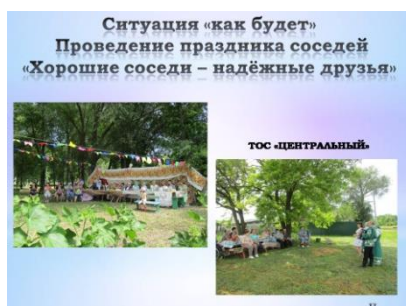
16. Слайд Описание ситуации «как будет»)



ТОС «Звезды континентов», 65

ТОС «Росток»48

17. Слайд Описание ситуации «как будет»)



По улице Вознесенской, где расположены ТОС «Буденный» 135 и ТОС «Центральный» 111

18. Слайд Описание ситуации «как будет»)



На 6 – ти игровых площадках села Белый Колодезь будут проведены

19. Слайд Описание ситуации «как будет»



Развлекательные программы
«Мы к вам заехали на час»

20. Слайд Описание ситуации «как будет»



По согласованию с председателями ТОС и жителями, уточняется всем удобное место проведения. В назначенное время и час состоится мероприятие «С баяном и песней жизнь интересней»

21. Слайд Описание ситуации «как будет»



По согласованию с руководством Дома интерната будут проведены концертные программы на свежем воздухе.

22. Слайд Описание ситуации «как будет»



Также организованы выездные концерты ко Дню пожилого человека «Праздник мудрости и уважения»

23. Слайд Описание ситуации «как будет»



Привлечены к проведению мероприятий молодые люди.

24. Слайд Описание ситуации «как будет»



Будут проводиться игровые программы для детей на удаленных улицах села

25. Слайд Описание ситуации «как будет»



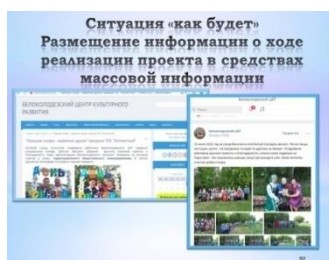
Разработаны рекламные буклеты о деятельности клубных формирований.



26. Слайд Описание ситуации «как будет»

Распространяя буклеты мы надеемся привлечь в творческие коллективы новых участников.

27. Слайд Описание ситуации «как будет»



Информация о реализации проекта будет размещена на официальных сайтах учреждения культуры и в группах на социальных сетях.

28. Слайд Описание ситуации «как будет»



Будет проведен мониторинг удовлетворенности реализацией проекта.

29. Слайд Бюджет проекта.

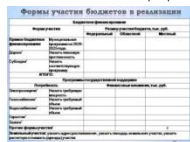


№	Наименование	Единица измерения	Количество	Стоимость
1	Печатный материал	лист	1000	1000
2	Заправка картриджа	штука	10	100
3	ГСМ	литр	10	100
4	Итого			2000

бюджет проекта составит 2000 рублей.

На приобретение бумаги, заправка картриджа и ГСМ.

30. Слайд. Форма участия бюджета в реализации проекта



№	Наименование	Единица измерения	Количество	Стоимость
1	Печатный материал	лист	1000	1000
2	Заправка картриджа	штука	10	100
3	ГСМ	литр	10	100
4	Итого			2000

31. Слайд. Показатели социальной, бюджетной и экономической эффективности проекта

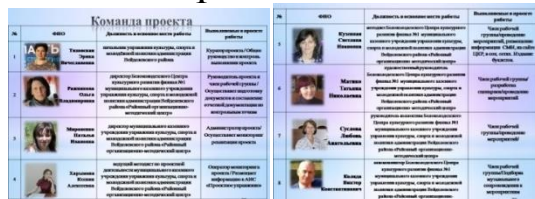


№	Наименование	Единица измерения	Количество	Стоимость
1	Печатный материал	лист	1000	1000
2	Заправка картриджа	штука	10	100
3	ГСМ	литр	10	100
4	Итого			2000

Охват населения социальными благами за период реализации проекта - не менее 300 человек

32. Слайд. 33. Слайд.

Команда проекта на слайдах.



№	Имя	Должность	Контактные данные
1	Иванов Иван	Руководитель проекта	Тел: 8 (47) 275-52-56
2	Петров Петр	Заместитель руководителя	Тел: 8 (47) 275-52-56
3	Сидоров Сид	Член команды	Тел: 8 (47) 275-52-56
4	Кузнецов Куз	Член команды	Тел: 8 (47) 275-52-56

В реализации проекта примут участие все творческие работники Белоколодезского Центра культурного развития.

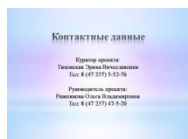
34. Слайд. 35. Слайд.

А также руководители организаций и учреждений, расположенных на территории Белоколодезского поселения.



№	Имя	Должность	Контактные данные
1	Иванов Иван	Руководитель проекта	Тел: 8 (47) 275-52-56
2	Петров Петр	Заместитель руководителя	Тел: 8 (47) 275-52-56
3	Сидоров Сид	Член команды	Тел: 8 (47) 275-52-56
4	Кузнецов Куз	Член команды	Тел: 8 (47) 275-52-56

36. Слайд. Контактные данные вы видите на слайде.



№	Имя	Должность	Контактные данные
1	Иванов Иван	Руководитель проекта	Тел: 8 (47) 275-52-56
2	Петров Петр	Заместитель руководителя	Тел: 8 (47) 275-52-56
3	Сидоров Сид	Член команды	Тел: 8 (47) 275-52-56
4	Кузнецов Куз	Член команды	Тел: 8 (47) 275-52-56

«Культуру в массы!» - известный агитационный лозунг советского времени - актуальность его и в наше время не вызывает ни у кого сомнений.

Спасибо за внимание!